



¿Qué es el Índice Prisma?

El Índice **Prisma Medios de Pago** es un estudio del mercado argentino que **utiliza como base la información estadística que cuenta la empresa** a partir de su servicio de adquirencia a comercios que incluye las grandes marcas de medios de pago, billeteras digitales, las terminales LaPos, el Gateway Decidir al igual que la red de cajeros automáticos Banelco, el pago electrónico de impuestos y servicios en PagoMisCuentas, las transacciones a través de Todo Pago, que se pondera con información de mercado, estadísticas del Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina y el Banco Central de la República Argentina.

PRISMA MEDIOS DE PAGO ES UNA COMPAÑÍA CON MÁS DE 35 AÑOS DE HISTORIA, OPERA EN ARGENTINA Y EN OTROS 14 PAÍSES DE LATINOAMÉRICA, PROCESA MÁS DE 12.500 MILLONES DE TRANSACCIONES AL AÑO Y GENERA EMPLEO PARA MÁS DE 5 MIL PERSONAS.



Índice Prisma Medios de Pago

- Consumo según tipo de tarjeta
- Consumo con tarjeta de débito
- Variación en operaciones con tarjeta de débito
- Consumo con tarjeta de crédito
- Variación en operaciones con tarjeta de crédito
- Consumo con tarjeta de crédito con planes "Ahora"
- Consumo con tarjeta de crédito resto de planes de cuotas (sin planes "Ahora")
- Variación en operaciones con tarjeta de crédito en cuotas
- Variación de cantidad de tarjetas activas
- Variación de cantidad de tarjetas de débito activas
- Variación de cantidad de tarjetas de crédito activas

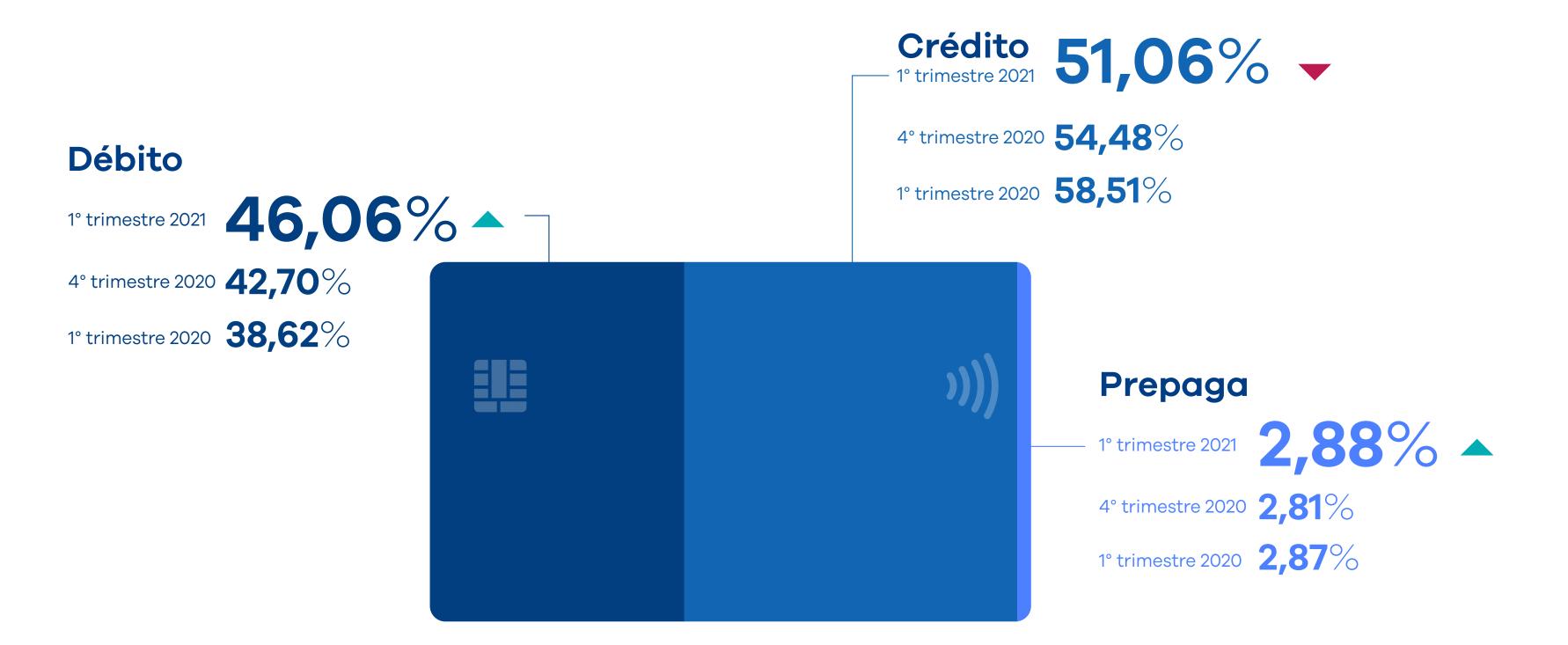
Consumo según tipo de tarjeta



Medición por volumen

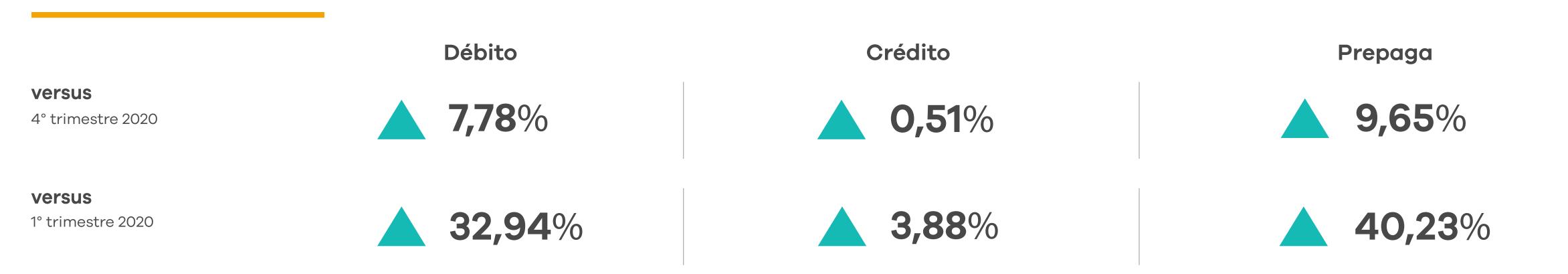
Porcentaje del total de transacciones

En el primer trimestre, se acentúa el aumento del uso de tarjeta de débito y la tarjeta de crédito se estabiliza.



Medición por transacciones

1°trimestre 2021

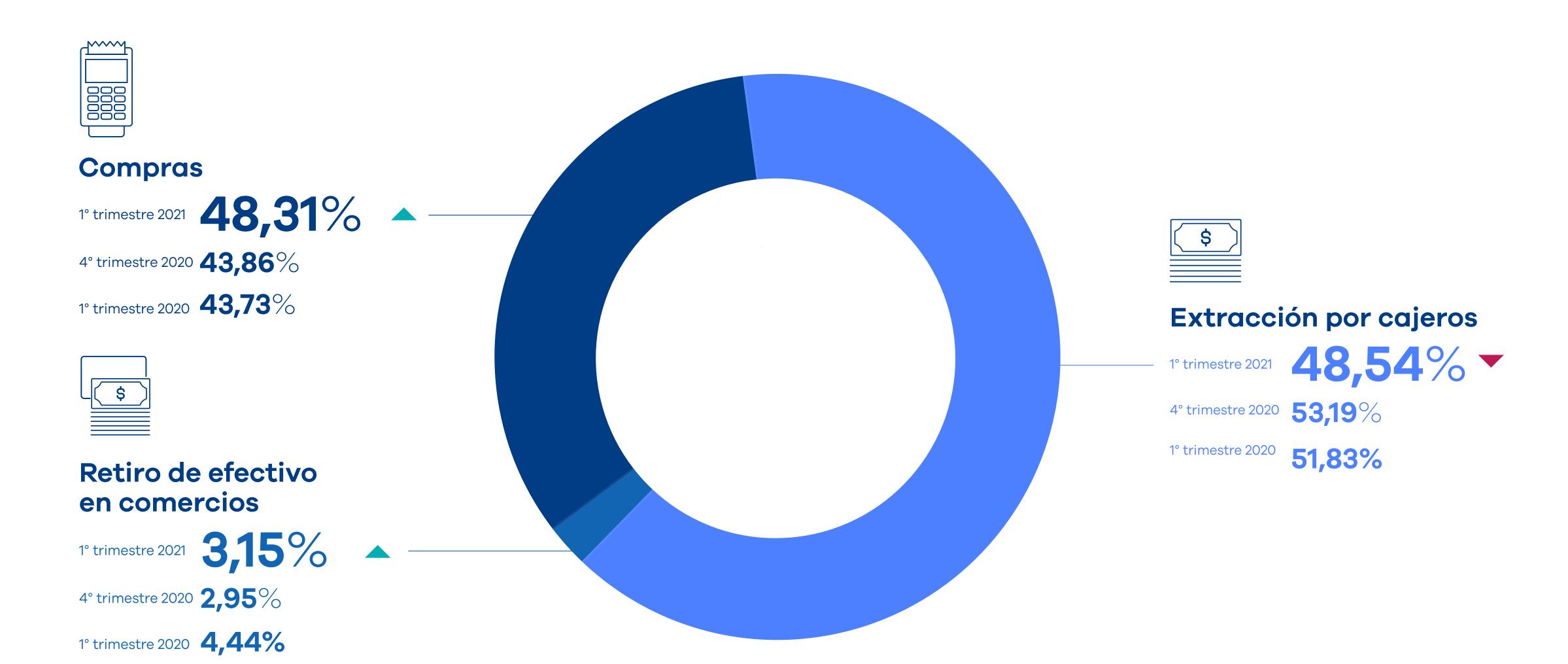


Consumo con tarjeta de débito



Medición por volumen

Composición del consumo con tarjeta de débito



Variación en operaciones con tarjeta de débito

Medición por transacciones

1° trimestre 2021



Consumo con tarjeta de crédito



Medición por volumen

Composición del consumo con tarjeta de crédito

Los planes "Ahora"

sostienen una importante participación en las compras con tarjeta de crédito.



- 1° trimestre 2021 17,67% —

4° trimestre 2020 **18,23**%

1° trimestre 2020 **16,47**%



Compras con planes

1° trimestre 2021 24,29%

Variación en operaciones con tarjeta de crédito

Medición por transacciones

1° trimestre 2021

Compras	versus 4° trimestre 2020	versus 1° trimestre 2020
Un pago	3,06%	5,87 %
Planes de 2 y 3 cuotas	-4,83%	-14,93%
Planes de 4 a 6 cuotas	0,25%	23,21%
Planes de 7 a 12 cuotas	-28,53 %	108,45%
Planes de 13 a 24 cuotas	-14,24%	105,03%
Más de 24 cuotas	34,85%	138,10%
Plan "Ahora 3"	-21,33 %	-7,91 %
Plan "Ahora 6"	-13,15 %	0,70%
Plan "Ahora 12"	-15,38 %	5,16 %
Plan "Ahora 18"	-19,10 %	-17,95 %



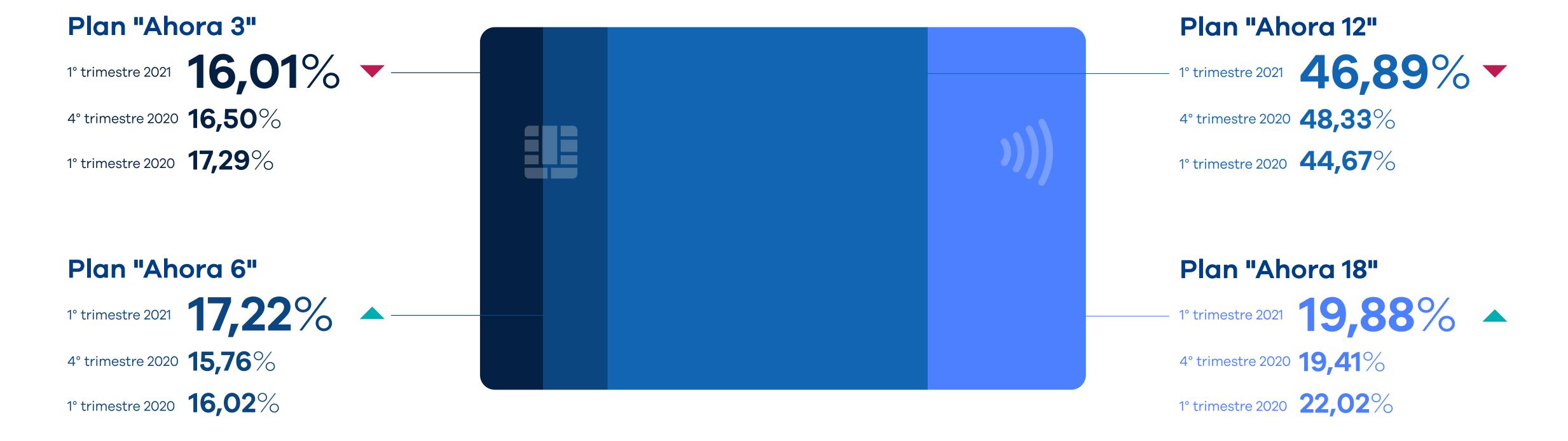
Consumo con tarjeta de crédito con planes "Ahora"



Medición por volumen

Composición del consumo con planes "Ahora"

Luego de las compras de fin de año, no hay grandes cambios en las proporciones de uso de Planes Ahora siendo los **planes de largo plazo, los preferidos de los consumidores.**



Consumo con tarjeta de crédito resto de planes de cuotas (sin planes "Ahora")



Medición por volumen

Planes 2 y 3

4° trimestre 2020 **55,82**%

1° trimestre 2020 **68,21%**

4° trimestre 2020 **25,37**%

1° trimestre 2020 **23,95%**

Planes 4 a 6

1° trimestre 2021

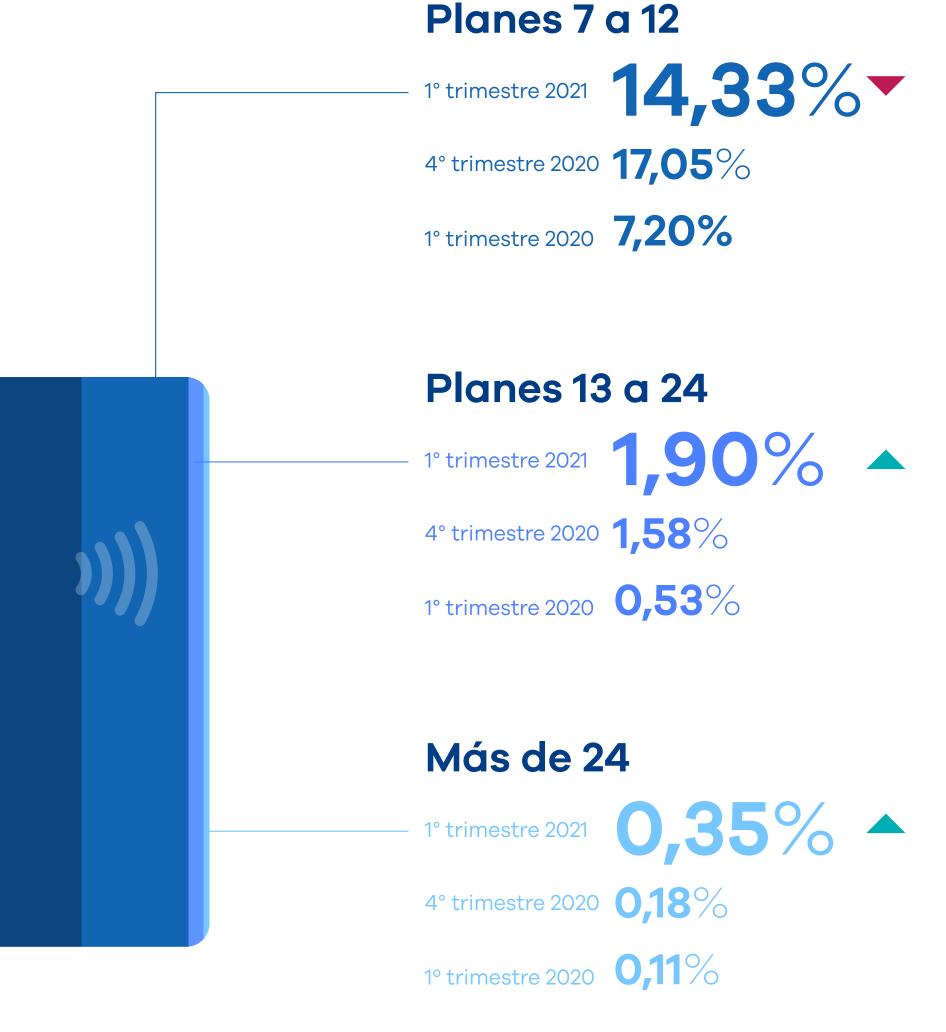
1° trimestre 2021

Composición del consumo en cuotas (sin planes "Ahora"')

Los planes hasta 6 cuotas son los más utilizados con más del 80% de participación.

56,46%

26,96% -



Variación en operaciones con tarjeta de crédito en cuotas

Medición por transacciones

1° trimestre 2021

Compras	versus 4° trimestre 2020	versus 1° trimestre 2020
Planes de 2 y 3 cuotas	-4,83%	-14,93%
Planes de 4 a 6 cuotas	0,25%	23,21%
Planes de 7 a 12 cuotas	-28,53%	108,45%
Planes de 13 a 24 cuotas	-14,24 %	105,03%
Más de 24 cuotas	34,85%	138,10%
Plan "Ahora 3"	-21,33 %	-7,91 %
Plan "Ahora 6"	-13,15 %	0,70%
Plan "Ahora 12"	-15,38 %	5,16 %
Plan "Ahora 18"	-19,10%	-17,95 %

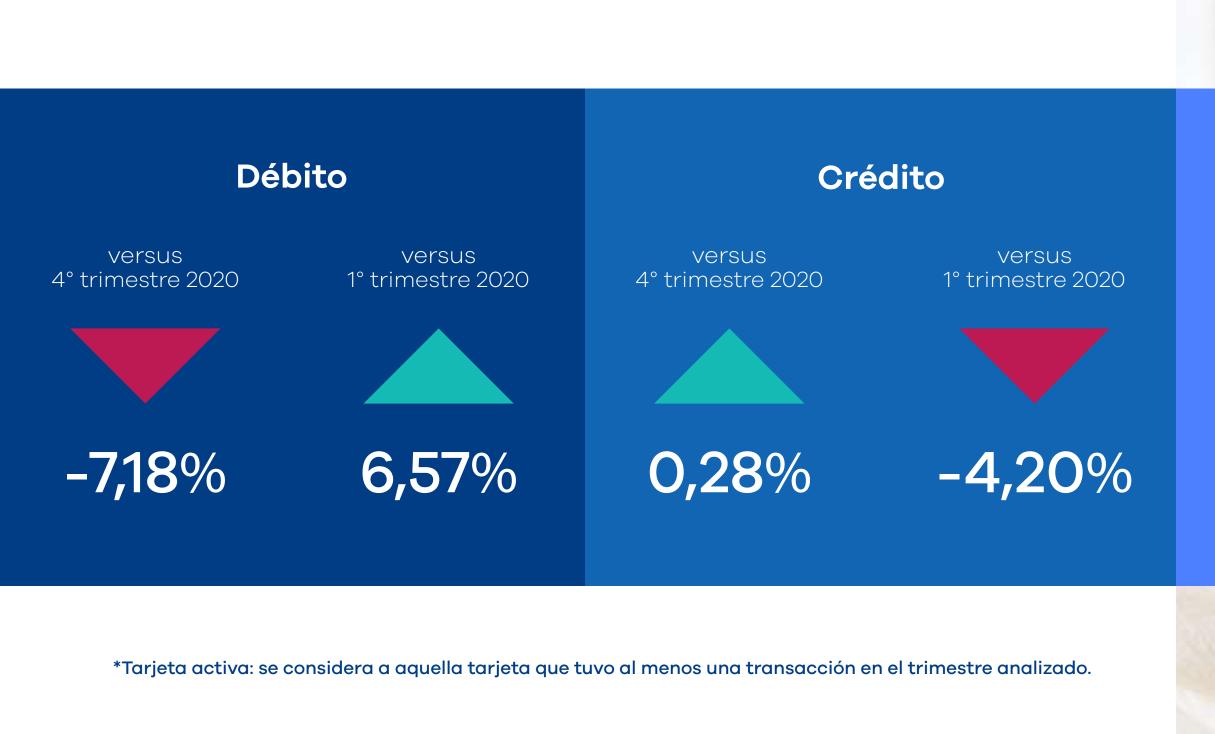


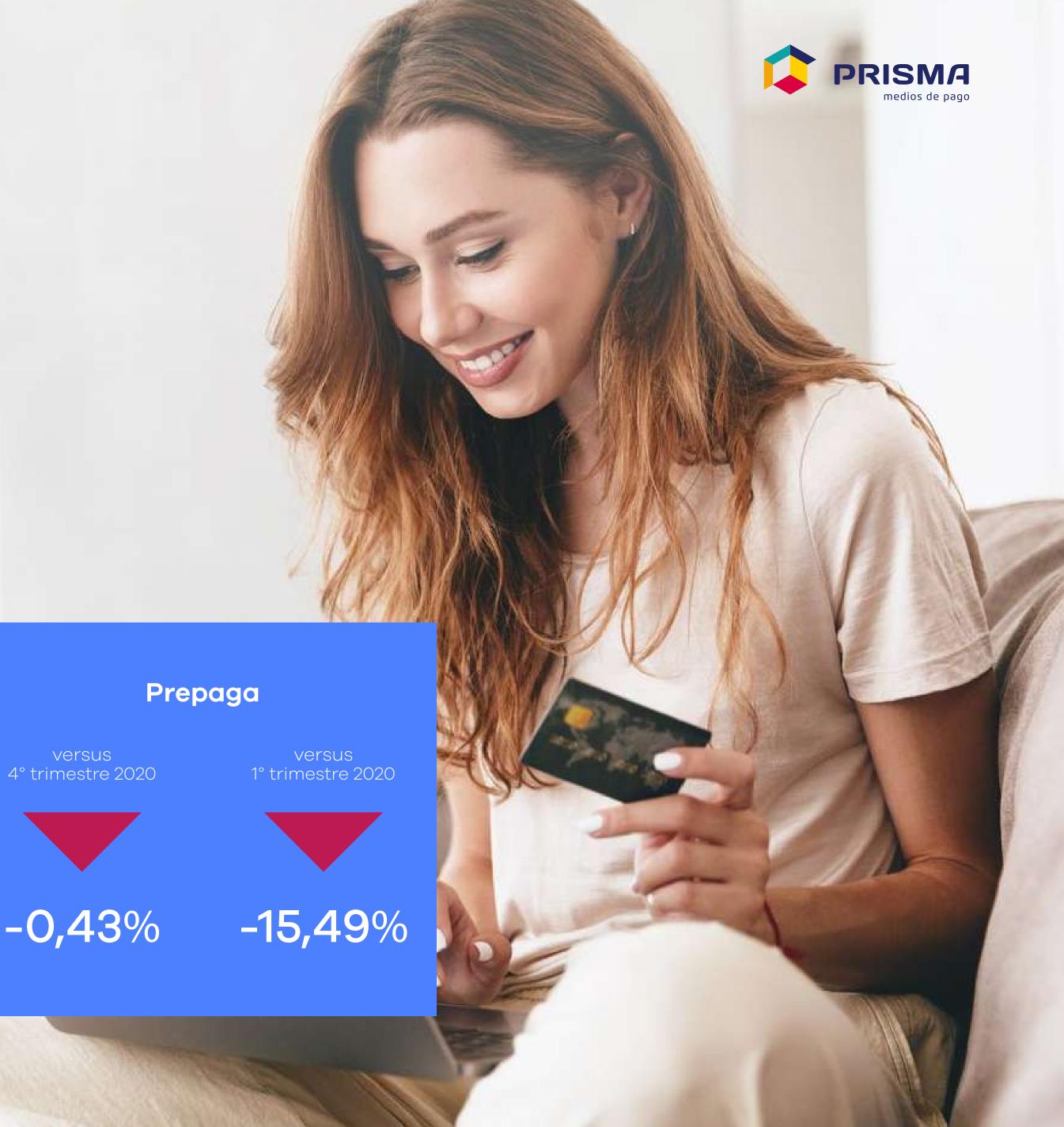
Índice Prisma Medios de Pago

Variación de cantidad de tarjetas activas*

1° trimestre 2021

La tarjeta de débito continúa su crecimiento interanual a pesar de su caída versus el trimestre anterior mientras que la tarjeta de crédito amesetó su crecimiento.





Variación de cantidad de tarjetas de débito activas*



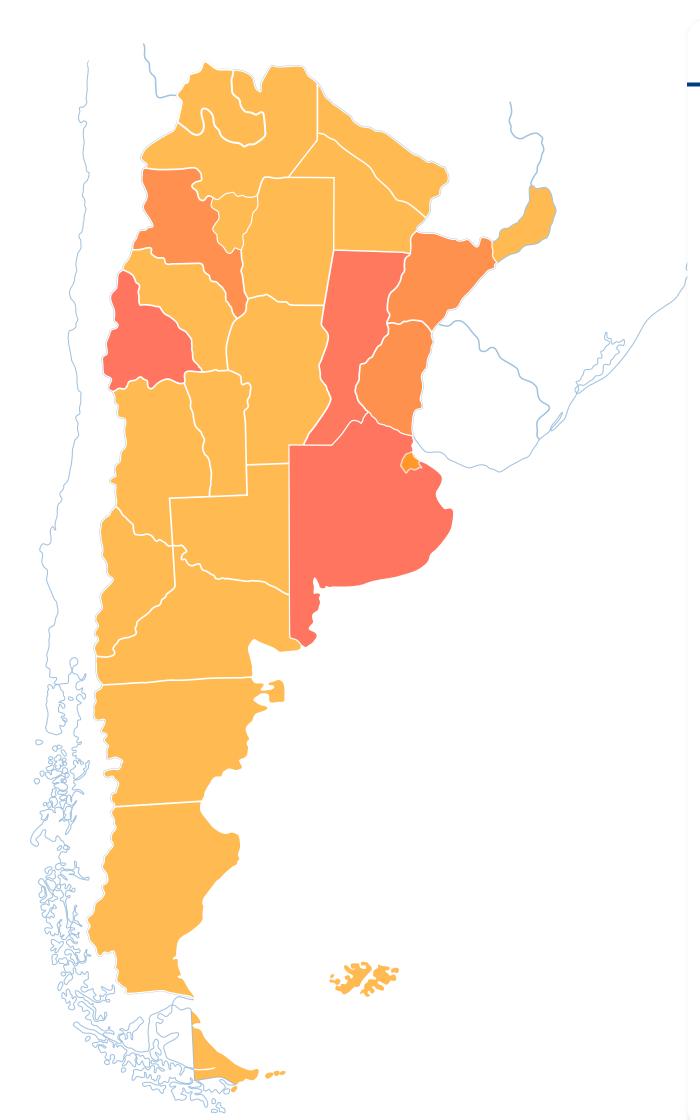
1° trimestre 2021

versus 4° trimestre 2020

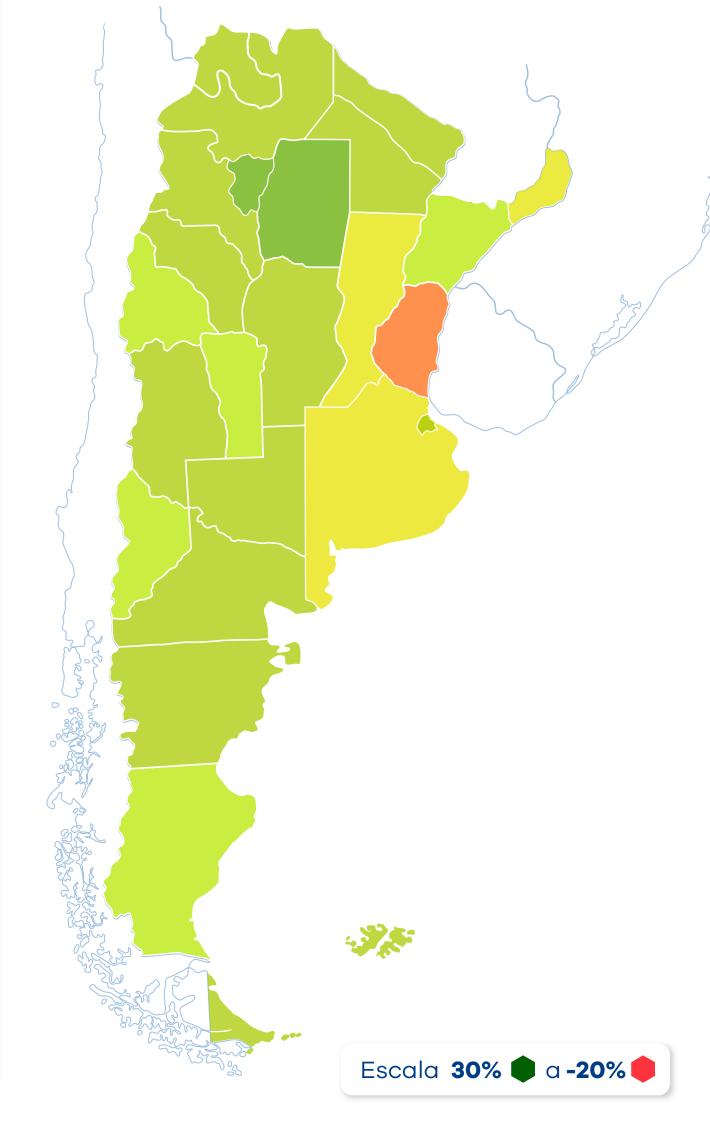
versus 1° trimestre 2020

Provincias

Provincius		
Jujuy	-2,08%	•
Salta	-2,92%	•
Tucumán	-3,48%	•
Catamarca	-5,60%	•
Santiago del Estero	-3,01%	•
La Rioja	-2,99%	•
Formosa	-4,75%	•
Chaco	-2,05%	•
Corrientes	-6,89%	•
Misiones	-2,68%	•
Entre Ríos	-21,01%	•
Córdoba	-1,54%	•
Santa Fe	-11,05%	•
San Juan	-10,79%	•
San Luis	-2,45%	•
Mendoza	-2,44%	•
Buenos Aires	-10,72%	•
CABA	-2,65%	•
La Pampa	-3,42%	•
Neuquén	-0,67%	•
Río Negro	-0,70%	•
Chubut	-0,16%	•
Santa Cruz	-0,81%	•
Tierra del Fuego	-0,27%	•



Provincias		
Jujuy	12,92%	•
Salta	14,15%	
Tucumán	16,74%	
Catamarca	12,87%	_
Santiago del Estero	16,50%	•
La Rioja	12,93%	•
Formosa	12,24%	•
Chaco	11,16%	•
Corrientes	9,12%	•
Misiones	4,64%	
Entre Ríos	-10,87%	•
Córdoba	14,58%	•
Santa Fe	0,11%	•
San Juan	3,85%	
San Luis	6,95%	•
Mendoza	12,43%	•
Buenos Aires	2,02%	•
CABA	14,77%	•
La Pampa	10,57%	•
Neuquén	7,52%	•
Río Negro	10,29%	
Chubut	10,15%	•
Santa Cruz	9,04%	
Tierra del Fuego	12,40%	



Variación de cantidad de tarjetas de crédito activas*

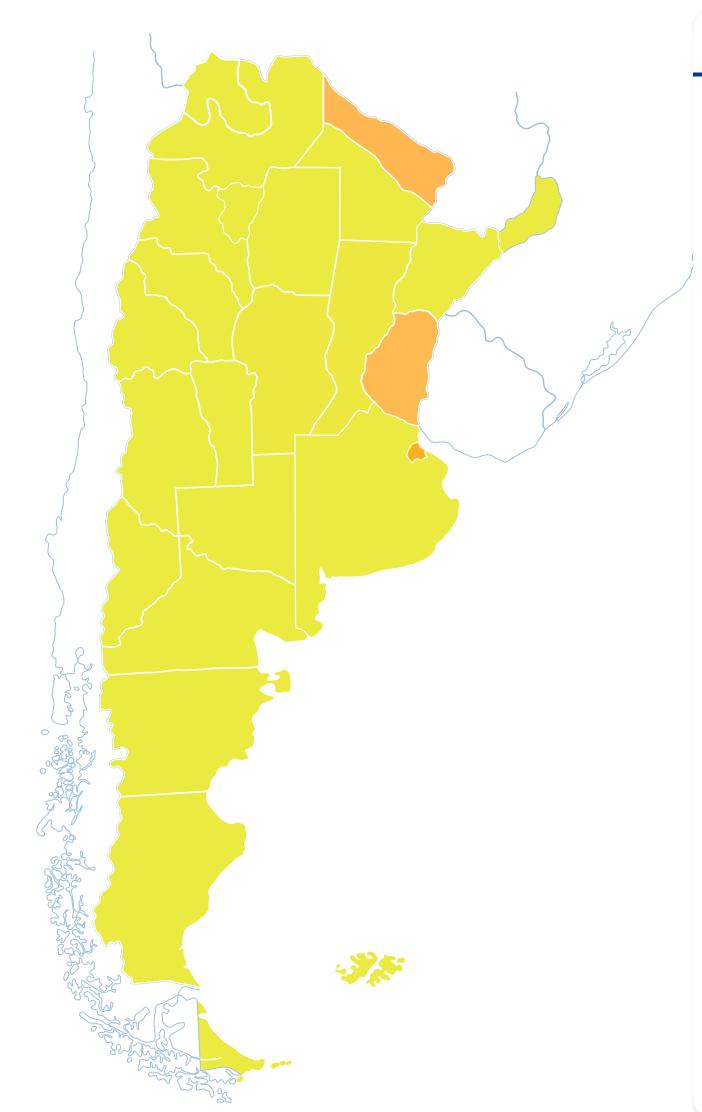


1° trimestre 2021

versus 4° trimestre 2020 versus 1° trimestre 2020

Provincias

11011110100		
Jujuy	1,82%	•
Salta	1,56%	
Tucumán	0,78%	
Catamarca	1,86%	
Santiago del Estero	0,61%	
La Rioja	1,65%	
Formosa	-0,22%	•
Chaco	0,45%	
Corrientes	0,82%	
Misiones	0,60%	
Entre Ríos	-0,16%	•
Córdoba	0,33%	
Santa Fe	0,20%	
San Juan	0,51%	
San Luis	0,61%	
Mendoza	0,62%	
Buenos Aires	0,18%	
CABA	-0,17%	•
La Pampa	1,93%	
Neuquén	0,80%	
Río Negro	1,65%	
Chubut	1,12%	
Santa Cruz	1,43%	
Tierra del Fuego	1,72%	



Provincias		
Jujuy	-5,58% ▼	
Salta	-4,82 % ▼	
Tucumán	-7,29 % ▼	
Catamarca	-6,52% ▼	
Santiago del Estero	-15,91 % ▼	
La Rioja	-11,58% ▼	
Formosa	-10,20% ▼	
Chaco	-11,24 % ▼	
Corrientes	-8,19% ▼	
Misiones	-2,63% ▼	
Entre Ríos	-3,74 % ▼	
Córdoba	-6,92% ▼	
Santa Fe	-3,87 % ▼	
San Juan	-2,67% ▼	
San Luis	-8,45 % ▼	
Mendoza	-4,18% ▼	
Buenos Aires	-4,60% ▼	
CABA	-1,94% ▼	
La Pampa	-0,39%	
Neuquén	-2,71 % ▼	
Río Negro	-2,76 % ▼	
Chubut	-2,67% ▼	
Santa Cruz	-3,10% ▼	
Tierra del Fuego	-2,80% ▼	

